

Corsi. Le mosse applicate alle aziende

Manager romani a scuola di scacchi

Tiziana Migliati

FORNITORE Cosa hanno in comune un giocatore di scacchi e il manager di una grande azienda? Una sfida sulla scacchiera richiede riflessi, lucidità e freddezza, proprio come le decisioni che un dirigente deve prendere. Bisogna prevedere scenari, comprendere i problemi e individuare soluzioni. E fare poi la mossa giusta. Dalle strategie di gioco alla pianificazione aziendale il salto è breve. Si utilizzano cavalli, alfieri, re e regine nel corso di "scacchi e strategie aziendali" ideato da due manager romani: Luca Desiata e Cristina Monacelli. A mettersi in gioco dirigenti provenienti da Acea, Enel e Terna, Telecom, Wind e imprese come Accenture, Booz Allen, Pfizer, Ubs, Technip, Formimpresa e Fao. Il primo corso, promosso dall'Acem (Associazione culturale energia e multiservizi), si è svolto a Roma con 10 dirigenti di aziende romane dei settori energia, tlc, infrastrutture e consulenza. Il successo dell'iniziativa, partita in punta di piedi un anno fa, si sta consolidando con una serie di incontri che proseguirà fino a Natale. «Le aziende hanno apprezzato la novità dell'approccio, i contenuti for-

mativi e gli approfondimenti metodologici» hanno dichiarato Desiata e Monacelli. Gli scacchi sono, per antonomasia, il gioco che più di ogni altro evoca associazioni con la strategia e la tattica e diventa uno strumento di supporto per la gestione di alcune dinamiche professionali. Si stima che il numero di combinazioni legalmente ammesse dei 32 pezzi sulle 64 caselle della scacchiera sia all'incirca di 1057 un percorso, negoziabile ad ogni mossa, che porterà allo scacco matto. Così ogni giocatore-manager imparerà a focalizzare gli sforzi per raggiungere gli obiettivi prefissati, fondendo conoscenze e intuizione su un terreno di prova per lui nuovo. I contenuti dei seminari sono stati ideati e sviluppati a partire dai testi di riferimento nell'ambito della pianificazione strategica. Un processo anche creativo, utilizzato per primo dall'ideatore del corso Luca Desiata, ingegnere e manager per l'Enel. Cristina Monacelli, sales director in aziende multinazionali, è docente per il modulo "scacchi e vendite strategiche". Tra gli insegnanti il campione italiano Lexy Ortega.

© RIPRODUZIONE RISERVATA