

La strategia degli scacchi

Scacchi e strategie aziendali. È il titolo di un corso di formazione rivolto a manager ed imprenditori organizzato da Luca Desiata, responsabile dello sviluppo nucleare in **Enel**, un passato in Banca Mondiale ed esperto di strategie aziendali, con una passione per gli scacchi. «È un gioco che più di ogni altro evoca associazioni con la strategia e la tattica, e può essere usato come supporto per gestire le dinamiche professionali, implementare le strategie aziendali ed aiutare la crescita».

I paralleli si ritrovano nella pianificazione strategica, analisi di rischio-ritorno, *leadership* e *team building*. «Nei seminari, proponiamo lo studio di un caso aziendale e di una posizione scacchistica e mostriamo come le logiche alla base siano uguali». A questi seminari partecipano dirigenti di Alitalia, **Enel**, Terna, Telecom Italia, Wind. In pochi sanno che Rocco Sabelli è un amante degli scacchi. «Un valido strumento — ha detto l'ad di Alitalia — per affinare le capacità di pianificazione strategica, *decision making* e *problem solving*».

